

Agence Transversal

22 rue Frédéric Mistral 13200 Arles
Tél. : 04 84 84 97 10
Email : guillaume@agence-transversal.com
Contact : Guillaume Assali



Activité

Métiers du Numérique
Bureau d'études
Animation - Education - Médiation

Compétences

PATRIMOINE BATI

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Reconstitution 3D de monuments historiques et d'oeuvres d'art
- Atelier pédagogique
- Valorisation numérique du patrimoine - Conseil
- Création vidéo
- Création de contenus pour site web
- Création et gestion de QR Code
- Médiation / Sensibilisation du public
- Conception et reconstruction assistées par ordinateur ? Recherche
- Relevé numérique 2D et 3D de monuments historiques et d'oeuvres d'art
- Muséographie
- Mise en lumière éphémère, mapping
- Réalisation d'applications multimédia pour le public

Accompagnement de projet - Conseil

- Mise en réseau d'acteurs
- Rédaction de cahier de préconisations
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Assistance à maîtrise d'oeuvre
- Accompagnement des porteurs de projets
- Démarche qualité service et développement durable - Formation
- Stratégie de développement culturel - Formation

Gestion d'établissement culturel

- Stratégie de développement culturel - Formation

PATRIMOINE NATUREL

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Médiation / Sensibilisation du public
- Ateliers pédagogiques
- Création et gestion de QR Code
- Création vidéo
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles ? Conseil
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles
- Développement d'applications web
- Développement d'applications web ? Conseil
- Mise en lumière éphémère, mapping
- Réalisation d'applications multimédia pour le public
- Valorisation numérique du patrimoine ? Conseil

Gestion d'établissement culturel

- Stratégie de développement culturel - Formation

PATRIMOINE IMMATERIEL / CULTUREL

Arts de la scène

- Mise en lumière éphémère, mapping

Arts visuels et numériques

- Production audiovisuelle
- Création son - lumière - vidéo
- Vidéo - Projection
- Arts numériques - Evénement
- Image traditionnelle et numérique - Formation
- Images numériques et sons - Recherche
- Infographie
- Infographie - Formation

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Réalisation d'applications multimédia pour le public
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles

- Création et gestion de QR Code
- Médiation / Sensibilisation du public
- Atelier pédagogique
- Création vidéo
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles ? Conseil
- Développement d'applications web
- Développement d'applications web ? Conseil
- Muséographie
- Tourisme
- Tourisme d'affaires

Gestion d'établissement culturel

- Stratégie de développement culturel - Formation

Accompagnement de projet - Conseil

- Stratégie de développement culturel - Formation

PATRIMOINE MOBILIER

Matériaux

- Edition d'objets design (autres matériaux)

Valorisation - Communication ? Médiation - Sensibilisation

- Atelier pédagogique
- Conception et reconstruction assistées par ordinateur ? Recherche
- Création et gestion de QR Code
- Création vidéo
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles ? Conseil
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles
- Développement d'applications web
- Développement d'applications web ? Conseil
- Médiation / Sensibilisation du public
- Muséographie
- Réalisation d'applications multimédia pour le public
- Reconstitution 3D d'œuvres d'art
- Relevé numérique 2D et 3D d'œuvres d'art
- Valorisation numérique du patrimoine ? Conseil

Description

Dans un monde bercé par toujours plus d'interactivité, il est nécessaire d'adapter vos outils de communication et de médiation aux nouvelles attentes des publics.

Nous optimisons les supports de diffusion de vos messages en les adaptant aux nouveaux codes culturels.

Notre équipe maîtrise ces enjeux et utilise les nouvelles technologies au service de vos idées.

Nos atouts

- La référence dans le domaine de la 3D
- Des experts en médiation, ingénierie culturelle et pédagogique
- Des experts en accessibilité
- Une approche « tous publics »
- La maîtrise des nouvelles technologies (NTIC) des arts graphiques et de l'infographie
- Une culture basée sur des expériences internationales

Évènementiel et contenus

- Conception et réalisation d'expositions
- rédaction de contenus (panneaux, contenu d'audio-guide et audio-description)
- réalisation d'illustrations, d'objets
- compositions interactives, restitutions 3D, films...
- création de supports innovants : expériences de visites sensorielles, parcours multi sensoriels, maquettes pédagogiques interactives, cartels numériques...

Ingénierie culturelle

- Définition de contenus en fonction d'un public cible et de positionnement pédagogique (quel message et pour qui)
- Mise en valeur de l'espace existant (monuments, sites, aquarium, showroom...)
- Montage de projets (journées du patrimoine, nuit au musée...)

Formation

- Améliorer l'accueil des publics en situation de handicap sur les sites patrimoniaux
- Former les guides conférenciers et médiateurs aux techniques de guidage
- Workshop: - Comment créer du contenu pédagogique et des ateliers en fonction de ses collections
- Comment aborder le patrimoine, l'architecture avec des scolaires.

Effectif : 3

Forme juridique : regroupement (maison des artistes et autoentrepreneur)