

# IUP Administration des Institutions Culturelles

Espace Van Gogh  
13200 Arles  
Tél. : 04 90 49 37 53  
Email : l.rafai@ville-arles.fr  
Site internet : www.iupaic.univ-cezanne.fr/spip  
Contact : Rosette Nicolai



## Activité

Développement économique et/ou territorial  
Centre de ressources  
Centre de formation  
Animation - Education - Médiation

## Compétences

### PATRIMOINE BATI

#### Gestion d'établissement culturel

- Administration-Management des institutions culturelles - Formation
- Développement économique et territorial - Conseil
- Gestion d'un établissement culturel - Conseil
- Management ? Conseil
- Stratégie de développement culturel - Formation

### PATRIMOINE NATUREL

#### Gestion d'établissement culturel

- Administration-Management des institutions culturelles - Formation

### PATRIMOINE IMMATERIEL / CULTUREL

#### Arts visuels et numériques

- Art contemporain - Événement

#### Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Communication événementielle
- Définition de stratégies de communication
- Communication, stratégie et marketing
- Communication, stratégie et marketing - Conseil
- Industries culturelles et médias - Recherche

#### Gestion d'établissement culturel

- Gestion d'un établissement culturel - Conseil
- Administration-Management des institutions culturelles - Formation
- Stratégie de développement culturel - Formation
- Management - Conseil
- Développement économique et territorial - Conseil

#### Accompagnement de projet - Conseil

- Accompagnement des porteurs de projets
- Montage de projets locaux ou régionaux
- Montage de dossiers de financements
- Benchmarking (référencement de bonnes pratiques)
- Stratégie de développement culturel - Formation

### PATRIMOINE MOBILIER

#### Gestion d'établissement culturel

- Administration-Management des institutions culturelles - Formation

## Description

L'IUP Administration des Institutions Culturelles (Faculté d'Economie et de Gestion de l'Université d'Aix-Marseille) est spécialisée dans la définition et la gestion de projets propres à chaque institution culturelle, en liaison avec son histoire et son environnement socio-économique. L'objectif est de former des administrateurs de la culture à compétences à la fois multiples et pointues, capables de gérer des projets complexes en jouant un rôle d'interface entre des partenaires multiples, artistes de disciplines différentes, institutions françaises et étrangères, fondations et entreprises privées. Cette démarche permet de favoriser un développement harmonieux et rigoureux de l'entreprise culturelle dans ses différentes versions (associations, collectivités territoriales, industries...).

## Participation à des événements récurrents (salons, ...)

Forum de l'Innovation Culturelle, Salon du Patrimoine Culturel, Biennale du spectacle, Salons de l'Étudiant

Effectif : 110

