

Université d'Avignon : Laboratoire Culture & Communication

74, rue Louis Pasteur
84029 Avignon Cedex 1
Tél. : 06 29 55 69 05

Email : lise.renaud@univ-avignon.fr

Site internet : www.univ-avignon.fr/es/recherche/laboratoires/strlab/structure/laboratoire-culture-et-commu

Contact : Lise Renaud



UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Activité

Laboratoire de recherche

Centre de formation

Compétences

PATRIMOINE BATI

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Développement d'applications web - Conseil
- Valorisation numérique du patrimoine - Conseil
- Médiation / Sensibilisation du public
- Communication, stratégie et marketing - Conseil
- Communication, stratégie et marketing
- Communication et Management - Formation
- Gestion du patrimoine
- Développement d'applications téléphones mobiles - Conseil
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles - Conseil
- Définition de stratégies de communication

Recherche - Publication - Centre de Ressources

- Recherche scientifique
- Publications d'articles et essais

Accompagnement de projet - Conseil

- Rédaction de cahier de préconisations
- Veille
- Accompagnement des porteurs de projets
- Benchlearning (apprentissage de bonnes pratiques)
- Benchmarking (référencement de bonnes pratiques)
- Stratégie de développement culturel - Formation

Gestion d'établissement culturel

- Stratégie de développement culturel - Formation

PATRIMOINE NATUREL

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Médiation / Sensibilisation du public
- Communication, stratégie et marketing
- Communication, stratégie et marketing ? Conseil
- Définition de stratégies de communication
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles ? Conseil
- Développement d'applications téléphones mobiles ? Conseil
- Développement d'applications web ? Conseil
- Valorisation numérique du patrimoine ? Conseil

Accompagnement de projet - Conseil

- Benchlearning (apprentissage de bonnes pratiques)
- Benchmarking (référencement de bonnes pratiques)
- Stratégie de développement culturel - Formation

Gestion d'établissement culturel

- Stratégie de développement culturel - Formation

PATRIMOINE IMMATERIEL / CULTUREL

Arts visuels et numériques

- Photographie
- Art contemporain - Événement

Métiers du Livre

- Publications d'articles et essais
- Edition de livres et périodiques

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Médiation / Sensibilisation du public
- Définition de stratégies de communication
- Communication, stratégie et marketing
- Communication, stratégie et marketing - Conseil
- Industries culturelles et médias - Recherche
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles ? Conseil
- Développement d'applications téléphones mobiles ? Conseil

- Développement d'applications web ? Conseil
- Gestion du Patrimoine
- Muséographie

Gestion d'établissement culturel

- Stratégie de développement culturel - Formation

Accompagnement de projet - Conseil

- Accompagnement des porteurs de projets
- Benchmarking (référencement de bonnes pratiques)
- Benchlearning (apprentissage de bonnes pratiques)
- Veille
- Stratégie de développement culturel - Formation

PATRIMOINE MOBILIER

Valorisation - Communication ? Médiation - Sensibilisation

- Communication, stratégie et marketing
- Communication, stratégie et marketing - Conseil
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles ? Conseil
- Développement d'applications téléphones mobiles ? Conseil
- Développement d'applications web ? Conseil
- Médiation / Sensibilisation du public
- Muséographie
- Valorisation numérique du patrimoine ? Conseil

Recherche - Publication - Centre de Ressources

- Recherche scientifique

Accompagnement de projet - Conseil

- Benchlearning (apprentissage de bonnes pratiques)
- Benchmarking (référencement de bonnes pratiques)
- Stratégie de développement culturel - Formation

Gestion d'établissement culturel

- Stratégie de développement culturel - Formation

Description

L'Équipe Culture & Communication du Centre Norbert Elias (UMR 8562) (ECC-CNE), Université d'Avignon et des pays de Vaucluse, est spécialisée dans l'étude communicationnelle des faits culturels et conduit des recherches sur les institutions, les productions, les pratiques et les publics de la culture sous l'angle de la communication, de la socialisation et de la médiation.

Trois thèmes de recherche sont travaillés :

Thème 1. Émergences et dynamique d'institutionnalisation de la culture

Thème 2. Valeurs et reconnaissance du numérique

Thème 3. Inscriptions territoriales des offres et pratiques culturelles

Forme juridique : Etablissement Universitaire de Recherche