

Activité

Métiers du Numérique
Design
Agence de communication

Compétences

PATRIMOINE BATI

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Développement d'applications téléphones mobiles
- Développement d'applications web - Conseil
- Valorisation numérique du patrimoine - Conseil
- Création vidéo
- Développement d'applications web
- Création de site web
- Création de contenus pour site web
- Création et gestion de QR Code
- Médiation / Sensibilisation du public
- Communication architecturale
- Conception et reconstruction assistées par ordinateur ? Recherche
- Communication, stratégie et marketing - Conseil
- Communication, stratégie et marketing
- Communication événementielle
- Communication et Management - Formation
- Développement d'applications téléphones mobiles - Conseil
- Création lumière
- Muséographie
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles - Conseil
- Création sonore
- Définition de stratégies de communication
- Réalisation d'applications multimédia pour le public
- Scénographie

Accompagnement de projet - Conseil

- Rédaction de cahier de préconisations
- Veille
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Assistance à maîtrise d'oeuvre
- Accompagnement des porteurs de projets
- Benchmarking (référencement de bonnes pratiques)
- Démarche qualité service et développement durable - Formation
- Développement durable / Eco-responsabilité - Conseil

PATRIMOINE NATUREL

Aménagement de l'espace et du territoire

- Aménagement paysager

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Médiation / Sensibilisation du public
- Communication événementielle
- Communication, stratégie et marketing
- Communication, stratégie et marketing ? Conseil
- Conception et reconstruction assistées par ordinateur ? Recherche
- Création de contenus pour site web
- Création de site web
- Création et gestion de QR Code
- Création lumière
- Création sonore
- Création vidéo
- Définition de stratégies de communication
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles ? Conseil
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles
- Développement d'applications téléphones mobiles
- Développement d'applications téléphones mobiles ? Conseil

- Développement d'applications web
- Développement d'applications web ? Conseil
- Réalisation d'applications multimédia pour le public
- Valorisation numérique du patrimoine ? Conseil

Accompagnement de projet - Conseil

- Veille
- Accompagnement des porteurs de projets
- Benchmarking (référencement de bonnes pratiques)
- Démarche qualité service et développement durable - Formation
- Développement durable / Eco-responsabilité - Conseil
- Mise en réseau d'acteurs

PATRIMOINE IMMATERIEL / CULTUREL

Arts visuels et numériques

- Art contemporain
- Création son - lumière - vidéo
- Arts numériques - Evénement
- Art contemporain - Evénement
- Infographie

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Création de site web
- Réalisation d'applications multimédia pour le public
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles
- Images numériques et sons - Recherche
- Création et gestion de QR Code
- Médiation / Sensibilisation du public
- Communication événementielle
- Définition de stratégies de communication
- Communication, stratégie et marketing
- Communication, stratégie et marketing - Conseil
- Marketing bluetooth
- Création de contenus pour site web
- Création sonore
- Création lumière
- Création vidéo
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles ? Conseil
- Développement d'applications téléphones mobiles
- Développement d'applications téléphones mobiles ? Conseil
- Développement d'applications web
- Développement d'applications web ? Conseil
- Muséographie
- Scénographie
- Tourisme

Accompagnement de projet - Conseil

- Développement durable / Eco-responsabilité - Conseil
- Benchmarking (référencement de bonnes pratiques)
- Veille

PATRIMOINE MOBILIER

Valorisation - Communication ? Médiation - Sensibilisation

- Communication événementielle
- Communication, stratégie et marketing
- Communication, stratégie et marketing - Conseil
- Création de contenus pour site web
- Création de site web
- Création et gestion de QR Code
- Création sonore
- Création lumière
- Création vidéo
- Définition de stratégies de communication
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles ? Conseil
- Développement d'applications tablettes et écrans tactiles
- Développement d'applications téléphones mobiles
- Développement d'applications téléphones mobiles ? Conseil
- Développement d'applications web
- Développement d'applications web ? Conseil
- Médiation / Sensibilisation du public
- Muséographie
- Réalisation d'applications multimédia pour le public
- Scénographie
- Valorisation numérique du patrimoine
- Valorisation numérique du patrimoine ? Conseil

Accompagnement de projet - Conseil

- Accompagnement des porteurs de projets
- Assistance à maîtrise d'oeuvre
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Benchmarking (référencement de bonnes pratiques)
- Développement durable / Eco-responsabilité ? Conseil

- Mise en réseau d'acteurs
- Rédaction de cahier de préconisations
- Veille

Description

Canopée est une agence innovante connectée à son environnement qui se compose de deux structures : Canopée Design et Canopée Conseil créés respectivement en 1999 et 2002. La structure Design est dirigée par Lionel Jarmasson, la structure conseil est dirigée par Jérôme Jarmasson. Ils associent leur intérêt pour les enjeux de la RSE, et leurs compétences complémentaires. Jérôme, issu de l'univers du Marketing (étude des besoins), a exercé durant une dizaine d'années dans un groupe agro-alimentaire international. Il a notamment commencé dès 1888 à concevoir et déployer des plans de communications liés à des enjeux Développement Durable. Lionel, Designer, architecte d'intérieur et directeur de projet en communication, médiation et agencement traditionnel et numérique de plusieurs projets 360° : Cnss, CNRS, ESA, Office de tourisme d'Aix en Provence, Confiserie du Roy René, Perrier, Mapa Spontex, Kellogs, Nestlé Aquarel, Paul...Canopée rassemble et met en œuvre les outils du design (scénographie, design mobilier,...), de la communication (identité visuelle, graphisme, logo, édition...), du marketing (étude de positionnement, swot,...) et des nouvelles technologies numériques 2D et 3D (expériences digitale, site web, mobiles...) pour dévoiler la nature et les qualités de ses clients et de leurs projets.

Effectif : 6

Forme juridique : Entreprise