

La Compagnie des Patrimoines

3 Bd des Lices ? Maison de la Vie Associative ? 13200 ARLES

Tél. : 06.24.66.02.93

Email : contact@lacompagniedespatrimoines.com

Site internet : www.lacompagniedespatrimoines.com

Contact : Cécile Wanko Chabaud



Activité

Métiers du Numérique

Animation - Education - Médiation

Production - Edition - Diffusion (musique et sons)

Compétences

PATRIMOINE BATI

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Atelier pédagogique
- Valorisation numérique du patrimoine - Conseil
- Création vidéo
- Médiation / Sensibilisation du public
- Communication architecturale
- Communication, stratégie et marketing - Conseil
- Communication événementielle
- Gestion du patrimoine
- Création lumière
- Muséographie
- Création sonore
- Définition de stratégies de communication
- Mise en lumière
- Mise en lumière éphémère, mapping
- Scénographie
- Sonorisation

Accompagnement de projet - Conseil

- Mise en réseau d'acteurs
- Rédaction de cahier de préconisations
- Veille
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Assistance à maîtrise d'oeuvre
- Montage de projets européens - Conseil
- Accompagnement des porteurs de projets
- Développement durable / Eco-responsabilité - Conseil
- Développement économique et territorial - Conseil
- Montage de projets locaux ou régionaux
- Stratégie de développement culturel - Formation

PATRIMOINE NATUREL

Aménagement de l'espace et du territoire

- Aménagement paysager
- Observation du territoire

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Médiation / Sensibilisation du public
- Ateliers pédagogiques
- Communication événementielle
- Communication, stratégie et marketing
- Communication, stratégie et marketing ? Conseil
- Création et gestion de QR Code
- Création lumière
- Création sonore
- Création vidéo
- Définition de stratégies de communication
- Valorisation numérique du patrimoine ? Conseil

PATRIMOINE IMMATERIEL / CULTUREL

Arts de la scène

- Production et diffusion de spectacles vivants
- Régie générale
- Scénographie
- Sonorisation
- Mise en lumière
- Spectacles historiques

- Mise en lumière éphémère, mapping

Arts visuels et numériques

- Art contemporain
- Production audiovisuelle
- Création son - lumière - vidéo
- Vidéo - Projection
- Arts numériques - Événement
- Art contemporain - Événement
- Images numériques et sons - Recherche

Musique

- Musiques électroniques - Événement
- Musiques du monde - Événement
- Musiques méditerranéennes et traditionnelles - Événement
- Musiques actuelles - Événement
- Animation d'événements
- Tourneur

Patrimoine olfactif

- Patrimoine olfactif

Valorisation - Communication - Médiation - Sensibilisation

- Images numériques et sons - Recherche
- Médiation / Sensibilisation du public
- Communication événementielle
- Communication, stratégie et marketing - Conseil
- Industries culturelles et médias - Recherche
- Atelier pédagogique
- Création sonore
- Création lumière
- Création vidéo
- Muséographie
- Scénographie

Accompagnement de projet - Conseil

- Accompagnement des porteurs de projets
- Mise en réseau d'acteurs
- Montage de projets locaux ou régionaux
- Développement durable / Eco-responsabilité - Conseil
- Veille

Accompagnement des artistes

- Promotion des artistes
- Soutien à la professionnalisation des artistes
- Conseil artistique
- Soutien à la création contemporaine
- Mécénat d'une compagnie de théâtre

PATRIMOINE MOBILIER

Valorisation - Communication ? Médiation - Sensibilisation

- Atelier pédagogique
- Communication événementielle
- Communication, stratégie et marketing - Conseil
- Création sonore
- Création lumière
- Création vidéo
- Définition de stratégies de communication
- Médiation / Sensibilisation du public
- Muséographie
- Scénographie
- Valorisation numérique du patrimoine

Accompagnement de projet - Conseil

- Accompagnement des porteurs de projets
- Développement durable / Eco-responsabilité ? Conseil
- Développement économique et territorial - Conseil
- Mise en réseau d'acteurs
- Montage de projets européens - Conseil
- Montage de projets locaux ou régionaux
- Rédaction de cahier de préconisations
- Stratégie de développement culturel - Formation
- Veille

Description

LA COMPAGNIE DES PATRIMOINES La créativité, la force et la beauté des arts numériques et du spectacle au service de la valorisation Mise en lumière Création sonore Eco-Guinguette® Actions pédagogiques Visites théâtralisées & visites nocturnes Ce collectif d'artistes passionnés par l'architecture, l'espace et les arts numériques est né en 2004, orienté d'abord essentiellement vers des objectifs éducatifs et la production d'ateliers artistiques et citoyens. Depuis 2010, grâce à de nouvelles énergies créatrices, il développe des projets pluriels de grande envergure. Bâtisseurs d'histoires, jongleurs d'idées, inventeurs d'émotions, artistes et techniciens-créateurs réalisent des installations éphémères composées de mises en lumières, de créations sonores en association avec du spectacle vivant pour mettre en valeur les espaces, les patrimoines matériels et immatériels. Compagnie multidisciplinaire, La Compagnie des Patrimoines ouvre des dialogues artistiques avec l'architecture, l'environnement et l'espace

urbain. Privilégiant le grand format et les créations immersives pour mieux prendre en compte les espaces dans leur globalité, elle propose des visites ludiques originales où le spectateur-acteur vit une expérience sensorielle inédite. L'éco-responsabilité occupe également une place centrale au sein de la compagnie par la prise en compte de toutes ses dimensions dès la conception de tout projet. Parallèlement, afin de répondre aux demandes de nombreux partenaires, l'Éco Guinguette® a vu le jour en 2010. Cette guinguette éphémère se déploie en tous lieux pour des moments de convivialité et de partage entre musique live et gastronomie locale. Autonome, maîtrisant les technologies, les règles de sécurité et la gestion des flux de publics, La Compagnie des Patrimoines domine les contraintes et les aléas pour s'adapter aux lieux et aux temps. Guidée par la sensibilité exacerbée et la recherche de simplicité, la direction artistique de La Compagnie des Patrimoines privilégie une esthétique visuelle et sonore épurée pour aller à l'essentiel.

Effectif : 7

Forme juridique : Association